



SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO

Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: 2016414800001361

Fecha: 2016-01-19

TRD: 4148.0.10.1.853.000136

Rad. Padre: 2016414800000372

Señor
HERBERT LOBATON CURREA
Secretario General
Concejo Municipal de Santiago de Cali

ASUNTO: Respuesta a la proposición No.008, según radicado No. 2016-41480-000037-2

Cordial saludo,

Respondiendo a las preguntas formuladas en la proposición No. 008 presentada por el Honorable Concejal ALEXANDRA HERNÁNDEZ CEDEÑO, coadyuvada por los Honorables Concejales CARLOS HERNÁN RODRÍGUEZ NARANJO, LUIS ENRIQUE GÓMEZ GÓMEZ y DIEGO SARDI DE LIMA, nos permitimos informar lo siguiente:

Primero

Acciones que desde la dependencia se realizan en pro del Turismo Municipal

Planificación Turística

- Levantar información para la construcción de líneas base para la intervención del sector.
- Gestión de recursos. Perfiles de Proyectos para FONTUR y otras instituciones.
- Identificación y Caracterización de Aliados estratégicos (Dependencias Alcaldía, Viceministerio, Proexport, Fontur, Empresarios rurales, artesanos, agremiados, no agremiados, entre otros).
- Identificar nuevos productos según tendencias de mercados mundiales (investigaciones Proexport, Viceministerio, OMT, entre otras).
- Generar Instrumentos para recolección de información de interés y sistematización de la información de turismo.
- Construcción de Metodología para desarrollo de productos turísticos comunitarios.
- Gestión y seguimiento para el cumplimiento de la matriz de competitividad Turística regional.
- Generar informes trimestrales, semestrales y anuales.

Centro Cultural de Cali – Carrera 5 # 6-05

PBX 8858851 – 55 – Fax 8859093

www.cali.gov.co



SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO

Al contestar por favor cite estos datos:
Radicado No.: 2016414800001361
Fecha: 2016-01-19
TRD: 4148.0.10.1.853.000136
Rad. Padre: 2016414800000372

Desarrollo de productos turísticos

Definición: Conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico de mercados determinados, compuesto por una serie de elementos tangibles e intangible que generan satisfacción turística que para efectos del consumo se desarrolla en varias etapas (definición FPT)

- Caracterización y planes de mejoramiento.
- Fortalecimiento Organizacional y Sostenibilidad.
- Aplicación Metodología Mapa de Sueños para desarrollo de productos.
- Articulación Interinstitucional e intersectorial.
- Procesos de organización y participación comunitaria en torno al turismo
- Implementación del modelo de Formación y capacitación (rutas de capacitación).
- Apoyo en el mejoramiento de la Infraestructura y Equipamiento.
- Asesoría y seguimiento personalizado y colectivo a emprendedores.
- Implementación de estrategias de promoción.
- Impulso y fortalecimiento de la cadena de valor.
- Identificación de atractivos de interés turístico (Sitios, costumbres, tradiciones, rutas o circuitos, entre otros).
- Consolidación y diversificación de la oferta.

Productos en proceso de desarrollo:

- Desarrollo de un modelo sostenible de Turismo Rural en Cali
- La salsa como producto turístico de exportación de Cali
- La gastronomía como atractivo turístico de la Ciudad, act 2014
- Plaza de mercado Alameda como atractivo turístico de la Ciudad
- Cocina y bebidas autóctonas del Pacífico y sus portadores de tradición
- Caracterización Sector Hotelero de la Ciudad
- Diseño de recorridos turísticos por la Ciudad
- Ruta Religiosa

Formación – Capacitación

- Diagnóstico de las necesidades del sector.
- Planes de capacitación, de acuerdo a las necesidades resultantes de la evaluación del desarrollo de producto cada año.
- Propiciar espacios de capacitación para los actores directos en el desarrollo de productos u otras actividades contenidas en el plan de desarrollo.



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO

Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: 2016414800001361

Fecha: 2016-01-19

TRD: 4148.0.10.1.853.000136

Rad. Padre: 2016414800000372

- Diseño y gestión de rutas de Capacitación. (Comité pedagógico) Practico en turismo rural.
- Experto en prestación de servicios turísticos rurales.
- Nivel básico en instructor de salsa.
- Nivel práctico para instructor de salsa.
- Guía turístico especializado en interpretación ambiental.
- Gestor de industriales culturales.
- Se realiza un trabajo mancomunado con los gremios del turismo y las diferentes entidades públicas y privadas relacionadas en el turismo para apoyar los programas de capacitación que se ofrezcan y actualizar los mismos de acuerdo a las necesidades reales de aprendizaje para garantizar la calidad del servicio turístico a todo nivel.
- Propiciar espacios que permitan conocer los avances que existen en materia de educación para el turismo a nivel nacional e internacional.

Promoción

- Participación permanente en ferias y ruedas de negocios nacionales e internacionales que permitan mostrar las fortalezas y atributos de la ciudad
- Actualización permanente de la página web y promoción de las actividades que se ofrecen y los logros obtenidos por este medio. Boletín Turístico Destino Cali, Fan page "Cali, información Turística, portal institucional, Boletín semanal "Qué hay para hacer en Cali", correo electrónico
- Mejoramiento continuo del material publicitario, su actualización y emisión en varios idiomas.
- Alianzas estratégicas con medios de comunicación nacional e internacional con el fin de promocionar los productos. *Fams urbanas y rurales, promoción turismo en Telepacífico, Artículos para revista Cali es y Cali Viva, Medios Ecuador.*
- Realizar una vez al año CALI EN AMERICA como estrategia promocional en nuestros mercados objetivos.
- Estrategias que permitan fortalecer y aumentar los puntos de información turísticos.
 - *PIT itinerante (atención eventos y recorridos)*
 - *Alianza Centro Comerciales*
 - *Web*
- Generar una oferta de productos con la marca de ciudad, en alianza con industria cultural.
- Fortalecer la Red de Información turística con un cubrimiento local, nacional e internacional a través de los PIT

Centro Cultural de Cali – Carrera 5 # 6-05

PBX 8858851 – 55 – Fax 8859093

www.cali.gov.co



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO

- Participación FITUR y ANATO
- Ejecución de Cali en América II (6 ruedas de negocio)
- Deleitarte, Salsa y Sabor 2013 y 2014
- Articulación Producciones Contrapicado para proyecto Taxi para Cali...

Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: 2016414800001361

Fecha: 2016-01-19

TRD: 4148.0.10.1.853.000136

Rad. Padre: 2016414800000372

Segundo

Indicar cuáles son las acciones que realizó la Administración anterior con relación al informe de empale y cuales realizará en el actual gobierno.

Las acciones relacionadas con el empalme iniciaron en el mes de octubre, dando respuesta a solicitudes de información relacionada requeridas por Planeación Municipal y Control Interno, con el propósito de acopiar información básica para el alcalde electo y su equipo, en cumplimiento de la primera fase del empalme. Se envió información relacionada con el avance del plan de desarrollo, ejecución presupuestal, espacios o comités de asistencia de la secretaria de despacho o su delegado, y sobre asuntos prioritarios al inicio de la nueva administración.

La segunda fase del empalme inicio el 18 de Noviembre de 2015, con el desarrollo de una reunión entre la Dra. Katy Franco y Pilar Arévalo en representación del equipo responsable de los Temas Cultura y Turismo en nombre del gobierno entrante, Jennifer del Roció Gómez por parte de la Personería Municipal, y la Dra. María Helena Quiñonez, Elvia Hincapíe y Deifan Arrechea en representación de la Secretaría de Cultura y Turismo de Cali.

En la primera reunión La Dra. Katy Franco presento la metodología definida para el empalme y la Dra. María Helena Quiñonez realizó una presentación general de la organización de la dependencia y de la gestión realizada en el periodo de su administración. En este espacio se concertó realizar una nueva reunión, para presentar los mismos temas a la totalidad de las personas que integraban el equipo de empalme por parte del gobierno entrante. La segunda reunión se realizó el 20 de noviembre, en este espacio la Dra. María Helena Quiñonez realizó la prestación y al final los asistentes a la reunión concertaron las fechas de trabajo con los coordinadores de los diferentes subprocesos o temas de competencia de la dependencia. Este trabajo se cumplió hasta principios del mes de diciembre.

La segunda fase concluye el 14 de diciembre, cuando el equipo de empalme por parte del nuevo gobierno, me presenta y entrega el informe de empalme como nueva Secretaria de Cultura y Turismo. En este espacio se reconocen los avances de la



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO

secretaría y se dan a conocer las sugerencias para mejorar el trabajo de acuerdo con la perspectiva de los integrantes del equipo. De igual manera se expresa el interés por acompañar la gestión de la nueva secretaria en el primer trimestre del año.

Actualmente se está en el proceso de revisar y firmar el acta de informe de gestión elaborado por la Dra. María Helena Quiñones, en el marco de la Ley 951 de 2005 para la Contraloría y la Oficina de Control interno del Municipio, en cumplimiento de la tercera fase del proceso de empalme.

Atentamente,

LUZ ADRIANA BETANCOURT LORZA
Secretaria de Cultura y Turismo de Santiago de Cali

Proyecto y revisó: Bania Guerrero – Oficina Turismo – SCT
Aprobó: Elvia Hincapié Serna–Coordinadora Planeación- SCT

Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: 2016414800001361

Fecha: 2016-01-19

TRD: 4148.0.10.1.853.000136

Rad. Padre: 2016414800000372

