

FORMULARIO SOLICITUD INFORMACION SOBRE PLAN DE INVERSIONES UNIDAD DE TELECOMUNICACIONES

PROGRAMA	DESCRIPCION DEL PROGRAMA	JUSTIFICACION Y OBJETIVO	IMPACTO ESPERADO EN LOS INDICADORES DE GESTION (Nota 2)	EJECUCIÓN PROYECTADA 2016*	PRESUPUESTO EN REVISION 2017*	VARIACIÓN	
EXPANSIÓN	PLATAFORMA TELEMEDIA	Expandir soluciones de servicios TIC a nivel regional además de los servicios de voz, banda ancha y televisión en el área de cobertura (Yumbo Cali y Jamundí y áreas rurales de Candelaria, Palmira y Puerto Tejada), la búsqueda de aumento de la participación en el mercado solo se hará si es rentable.	Incremento del ingreso en el 4,8%, aumento en el indicador de cobertura y factor Q	32.233.108.724	19.981.000.000	(12.252.108.724)	-38,01%
	PROYECTO TIC	Prestacion de servicios TIC, Carrier de Carrier, voz, datos, Internet, TV, cloud computing, soluciones empresariales y consultorias en TI en mercados regionales de mediano y alto desarrollo (Valle del Cauca, Neiva, Medellín, Popayán, Bogotá etc.) nuevamente, únicamente si es rentable.	Crecimiento en el ingreso. Incrementar el ingreso en un 5%, mejorar la participación en el mercado en un 3%	3.000.000.000	12.284.000.000	9.284.000.000	309,47%
REPOSICION	PROYECTO 99.9 CMS	El objetivo final del proyecto es mantener la oferta de valor al cliente, con disponibilidad del servicios del 99,9% para disminuir la deserción de clientes y aumentar la participación en el mercado, permitiendo prestar servicios empaquetados.	Disminuir la cantidad de daños por cada 100 líneas en un 20%. Disminuir en un 20 % el TMR (Tiempo Máximo de Reparación). Disminuir los costos de Operación y Mantenimiento entre el 10% y el 18%.	5.173.220.260	4.860.000.000	(313.220.260)	-6,05%
	TOTAL INVERSIONES REALES Y PROYECTADAS			40.406.328.984	37.125.000.000	(3.281.328.984)	-8,12%

NOTA 1* SE INCLUYE LA EJECUCION ESTIMADA A DICIEMBRE DE 2016

NOTA 2 PRESUPUESTO INVERSION 2017 ESTA EN PROCESO DE REVISION Y APROBACION
